

Petit marché des Basques

Un catalogue habité par celles et ceux qui créent

Tu couds, tournes, tisses, feutres, sculptes, dessines, brodes, peins ou photographies?

Tu assembles, transformes, ré pares, fabriques ou réinventes?

Tu crées, à la main ou à l'écran, des objets utilitaires ou artistiques?



RAPPORT ANNUEL 2025

À travers portraits, photos et vidéos, le Petit marché des Basques retrace les parcours, documente les gestes et transmet les savoir-faire.

Fais partie de l'histoire. Rejoins le catalogue.

Courriel : annie@petitmarchedesbasques.com



Petit marché des Basques



@petitmarchebasques

Site Web : www.petitmarchedesbasques.com



MOT DE LA FONDATRICE

Le Petit marché des Basques se construit dans le temps passé chez les autres.

Chaque portrait commence par une porte ouverte. Un moment partagé dans une maison, un atelier, un ancien moulin, voire une yourte. J'ai pris le temps de m'y arrêter, d'observer le travail en cours et de capter, par le son et par l'image, ce qui se faisait sous mes yeux.

Le catalogue existe grâce à celles et ceux qui m'ont accueillie dans leurs lieux de création et m'ont fait confiance pour en rendre compte.

Merci infiniment aux créatrices et créateurs des Basques, ainsi qu'à celles et ceux, ici et ailleurs dans le monde, qui découvrent le catalogue et s'y attardent.

Annie d'Amours

Fondatrice du Petit marché des Basques

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Petit marché des Basques constitue une initiative originale qui met en valeur, avec respect et rigueur, le savoir-faire d'artistes, d'artisans et d'artisans passionnés. La plateforme permet à un public croissant d'accéder à ce patrimoine en offrant une vitrine de qualité aux créatrices et créateurs de la région.

Le présent rapport rend compte de façon probante de l'évolution du Petit marché des Basques, tant sur le plan de l'achalandage que sur celui de l'amélioration continue des outils de diffusion, le tout réalisé avec des ressources limitées, mais une mobilisation remarquable. Nous saluons l'engagement de la fondatrice, sans laquelle cette initiative n'aurait pu voir le jour, ainsi que la contribution essentielle des artisanes et artisans.

Johanne Archambault

Présidente du Conseil d'administration

TABLE DES MATIÈRES

Mot de la fondatrice.....	1
Mot de la présidente du Conseil d'administration	1
Table des matières.....	3
Présentation de l'organisme	4
Raison d'être	4
Mission	4
Chiffres clés.....	5
Portée géographique	5
Réseaux sociaux	5
Conclusion.....	6
Activités réalisées	7
Conclusion.....	8
Ressources humaines.....	9
Situation financière	10
Revenus	10
Dépenses	10
Conclusion.....	11
Apprentissages et défis	12
Apprentissages réalisés.....	12
Défis à venir	12
Perspectives pour l'année 2026	14
Remerciements.....	15

PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

Raison d'être

Le Petit marché des Basques a pour raison d'être de soutenir la reconnaissance durable des savoir-faire artistiques et artisanaux de la région des Basques, face aux enjeux de visibilité et de transmission des pratiques culturelles locales, et de renforcer leur place dans la vie de la communauté.

Mission

La mission du Petit marché des Basques est de valoriser les savoir-faire et la créativité des artisanes, artisans et artistes de la région des Basques. Son catalogue propose de découvrir des créations locales, à travers des contenus multimédias qui documentent et transmettent les pratiques culturelles du territoire. L'organisme met en lumière celles et ceux qui portent ces traditions vivantes, et cultive un lien sensible entre les créatrices, les créateurs, leur milieu et le public.

CHIFFRES CLÉS

En 2025, le **site Web du Petit marché des Basques** a connu une augmentation marquée de sa fréquentation.

Le **nombre de visiteurs est passé de 630 en 2024 à 1 096 en 2025 (+74 %)**, tandis que le **nombre de vues est passé de 5 366 à 8 518 (+59 %)**. Cette progression fait suite à un enrichissement important des contenus, avec **57 articles publiés en 2025**, comparativement à 11 en 2024.

Portée géographique

La fréquentation du **site Web du Petit marché des Basques demeure largement ancrée au Canada**, d'où provient l'essentiel des vues enregistrées. Cette audience reflète le caractère régional et québécois du projet, ainsi que l'intérêt du public local et national pour les savoir-faire et les pratiques culturelles mis en valeur par le catalogue.

Parallèlement, les statistiques font état de **consultations provenant de pays variés à l'extérieur du Canada**. Le site Web a été consulté depuis les **États-Unis** (307 vues) et la **France** (87 vues), ainsi que depuis plusieurs pays d'Europe (notamment **l'Irlande** – 20 vues, la **Suède** – 19 vues, l'Allemagne, la Belgique, le Royaume-Uni, l'Espagne, le Portugal, l'Italie, la Pologne et la Suisse), d'Afrique (dont le Maroc, le Niger, la Guinée, la Côte d'Ivoire, le Gabon, le Bénin, le Burkina Faso et le Congo-Kinshasa), d'Asie (dont **Singapour** – 27 vues!, le Japon, la Chine, l'Inde, l'Arabie saoudite, la Thaïlande, le Cambodge et le Bangladesh), ainsi que d'Amérique latine et des Caraïbes (notamment le Costa Rica, la Colombie, le Chili, la Martinique et Haïti).

Ces consultations, bien que généralement limitées en nombre par pays, illustrent la **diversité géographique des personnes qui accèdent au catalogue**.

Réseaux sociaux

La **page Facebook du Petit marché des Basques** a connu une augmentation significative de sa fréquentation en 2025. Le **nombre de vues est passé de 26 147 en 2024 à 41 560 en 2025, ce qui représente une hausse de 59 %**. Le nombre de personnes abonnées à la page a également progressé de façon marquée, passant de **103 à 198 abonnés (+92 %)**. Ces données témoignent d'un intérêt croissant pour les contenus diffusés par l'organisme.

En 2025, la **page Instagram du Petit marché des Basques** comptait 60 personnes abonnées et a enregistré 5 724 vues. Bien que cette plateforme soit utilisée de manière plus ponctuelle, elle contribue à la diffusion des contenus visuels du catalogue et complète la présence de l'organisme sur les réseaux sociaux.

Conclusion

Les données de fréquentation de 2025 indiquent que l'augmentation du volume de contenus publiés s'est traduite par une hausse parallèle des visites sur le site Web et par une croissance soutenue de l'audience sur Facebook. La répartition géographique des consultations montre un public principalement situé au Canada, mais également des accès récurrents depuis l'étranger, sans action de diffusion ciblée à l'international.

Sur les réseaux sociaux, Facebook apparaît comme le principal vecteur de visibilité et de fidélisation, tandis qu'Instagram joue un rôle complémentaire, principalement axé sur la diffusion visuelle.

Pour la suite, ces constats indiquent des actions concrètes : maintenir un rythme de publication compatible avec les ressources disponibles, structurer la diffusion des contenus en fonction des plateformes les plus utilisées et décider de la place à accorder à l'audience internationale observée, sans remettre en cause le caractère régional du projet.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

Le Petit marché des Basques a poursuivi le développement et l'animation de son catalogue en ligne, en mettant de l'avant des artisanes, artisans et artistes de la région.

L'année a été marquée par une campagne de visibilité destinée principalement à interpeller de nouveaux créateurs et créatrices pour les inviter à rejoindre le catalogue. Cette campagne a débuté par la **conception d'un logo et d'une affiche promotionnelle**, réalisées par Mme Émilie Beaulieu (Les Nuages, Trois-Pistoles). L'affiche présentait le Petit marché des Basques comme une plateforme en ligne gratuite. Elle lançait également un appel à participation afin d'élargir le nombre de créatrices et de créateurs présentés.

La **présence active de l'organisme sur les réseaux sociaux** a permis de soutenir la diffusion de ces contenus, d'inviter le public à découvrir les créations locales et de consolider progressivement une communauté autour du projet. Ces actions ont contribué à accroître la visibilité du catalogue et à affirmer l'identité numérique du Petit marché des Basques.

Depuis juin 2025, le Petit marché des Basques s'est engagé dans une démarche visant sa **reconnaissance à titre d'organisme de bienfaisance auprès de l'Agence du revenu du Canada**. Cette reconnaissance permettra, une fois obtenue, de recevoir des dons et d'émettre des reçus aux fins de l'impôt. Le dossier est actuellement en traitement auprès de l'Agence, qui a confirmé la réception de l'ensemble des documents requis. Une décision est attendue au printemps 2026.

Dans le *Rapport annuel 2024 du Petit marché des Basques – Bilan, réalisations et perspectives*, l'organisme s'était fixé plusieurs objectifs visant à structurer le catalogue, à accroître la visibilité des artisanes et artisans de la région et à soutenir le développement du site Web.

Ces objectifs portaient notamment sur l'élargissement du nombre de créatrices et créateurs présentés, l'amélioration de l'expérience utilisateur, le développement de contenus mettant en valeur les savoir-faire locaux, ainsi que la recherche de premiers soutiens financiers et de partenariats.

En 2025, les objectifs définis dans le rapport annuel précédent ont été atteints, dans la mesure des ressources humaines et financières disponibles.

En 2025, 13 nouvelles créatrices et créateurs ont été ajoutés au catalogue, portant le **nombre total de portraits à 17 depuis la création de l'organisme.**

Des démarches ont également été entreprises afin d'améliorer l'expérience utilisateur du site Web, notamment par une rencontre avec Mme Marimaud Morin-Dupras, conseillère en développement culturel à la municipalité régionale de comté des Basques, visant à **évaluer et à bonifier différents éléments du site (liens Web, notices, mises en page, boutons, etc.).**

Le développement de contenus mettant en valeur les savoir-faire locaux s'est poursuivi, avec la **production de 530 photographies et vidéos en 2025**, comparativement à 79 en 2024.

Enfin, des efforts ont été consacrés à la recherche de premiers soutiens financiers et de partenariats. **Trois demandes de subvention ont été déposées en 2025** : Programme d'aide aux initiatives innovantes (SODEC), programme Projets en animation culturelle 2025 de la MRC des Basques, ainsi que le Programme Soutien à l'action bénévole 2024-2025 du gouvernement du Québec, alors qu'aucune demande n'avait été complétée en 2024.

Conclusion

En 2025, le Petit marché des Basques a enregistré une progression du nombre de créatrices et de créateurs présentés dans son catalogue. Cette évolution, accompagnée d'une production nettement plus importante de contenus visuels, témoigne de l'intérêt suscité par les appels à participation lancés au cours de l'année et de l'élargissement de la portée du projet. Les démarches entreprises en matière de financement et de reconnaissance à titre d'organisme de bienfaisance visent à soutenir, à moyen terme, la poursuite et la stabilisation des activités. Pour l'année 2026, les principaux enjeux portent sur le maintien du développement du catalogue tout en assurant sa viabilité, notamment par l'obtention de sources de financement récurrentes, la priorisation des actions et la consolidation des bases administratives. La décision attendue de l'Agence du revenu du Canada et la poursuite de partenariats ciblés constitueront des éléments structurants pour orienter la suite du projet.

RESSOURCES HUMAINES

Le Petit marché des Basques est porté exclusivement par sa fondatrice, qui assure l'ensemble des activités de développement, de gestion et de coordination. En 2025, l'organisme ne comptait aucune personne salariée ni bénévole formel.

La gouvernance est assurée par un conseil d'administration composé d'une présidente, d'une vice-présidente et d'un secrétaire-trésorier.

SITUATION FINANCIÈRE

Revenus

Revenus	2024	2025
Subvention	0 \$	1 000,00 \$
Total	0 \$	1 000,00 \$

Il s'agit du premier financement externe reçu par l'organisme. Par ailleurs, l'enregistrement en cours auprès de l'Agence du revenu du Canada permettra, une fois complété, de recevoir des dons de particuliers et d'entreprises et d'émettre des reçus aux fins de l'impôt.

Dépenses

Dépenses	2024	2025
Administration : frais postaux (envois de matériel promotionnel et envoi recommandé – Agence du revenu du Canada), compte bancaire (ouverture et frais fixes d'utilisation), lettre de notaire pour l'Agence du revenu du Canada.	0 \$	414,27 \$
Matériel promotionnel : Design graphique Les Nuages (Affiche et logo) et matériel promotionnel : cartes postales, macarons, autocollants, affiches, enveloppes, ruban adhésif, stylos.	874,75 \$	1 596,63 \$
Plateforme WorldPress : site Web, réservation de domaine et adresse courriel professionnelle.	206,06 \$	206,06 \$

Dépenses	2024	2025
Registraire des entreprises du Québec	215 \$ Demande de constitution (Lettres patentes) et réservation de nom.	146,00 \$ Lettres patentes supplémentaires et Certificat de conformité.
Total	1 295,81 \$	2 362,96 \$

En 2024, les dépenses étaient principalement liées à la création légale et à la mise en place des bases initiales de l'organisme. En 2025, elles portent surtout sur le développement de l'identité visuelle et des outils de communication. Cette augmentation est significative mais cohérente avec le passage d'une année de constitution (2024) à une année de structuration et de déploiement (2025).

Années	2024	2025
Total	-1 295,81 \$	-1 362,96

Le déficit observé est lié à des dépenses supérieures aux revenus et a été assumé par un apport financier personnel de la fondatrice.

Conclusion

L'exercice financier 2025 s'inscrit dans la continuité de la phase de lancement de l'organisme, créé en novembre 2024. Les dépenses totales s'élèvent à 2 362,96 \$, comparativement à 1 295,81 \$ en 2024, principalement en lien avec la structuration de l'organisme, notamment l'identité visuelle, le matériel promotionnel et les outils de communication.

En 2025, l'organisme a reçu une première subvention de 1 000 \$, constituant ses premiers revenus externes. Malgré cet apport, l'exercice se conclut par un déficit de 1 362,96 \$, lié à des dépenses supérieures aux revenus.

APPRENTISSAGES ET DÉFIS

En 2025, le fonctionnement de l'organisme reposait sur l'engagement d'une seule personne, ce qui a nécessité une attention particulière à la gestion du temps et à la priorisation des activités. Cette année a permis de déterminer un rythme de travail réaliste, fondé sur la production de contenus, la gestion du catalogue et les démarches administratives assumées par la fondatrice.

Apprentissages réalisés

- La gestion d'un catalogue en ligne et la production de contenus peuvent être assumées par une seule personne, à condition d'adopter un **rythme de travail régulier et réaliste**.
- Les appels à participation diffusés à l'aide d'outils visuels (logo et affiche) ont été très appréciés du public. Cependant, ils ne semblent **pas constituer un levier efficace** pour rejoindre de nouvelles créatrices et de nouveaux créateurs. À cet égard, le démarchage en personne reste le meilleur moyen de recruter de nouvelles personnes.
- La production et l'archivage de contenus visuels (photographies et vidéos) nécessitent une **organisation structurée** afin d'assurer leur réutilisation et leur mise en valeur dans le temps.
- Les démarches administratives et financières (demandes de subvention, enregistrement auprès de l'Agence du revenu du Canada) requièrent une **planification en amont**, mais peuvent être menées de manière progressive.

Défis à venir

- Maintenir le développement du catalogue tout en respectant un **rythme de production compatible avec un projet porté par une seule personne**.
- Assurer la **pérennité financière** du projet afin de soutenir la production de contenus et l'entretien des outils numériques.
- Structurer la diffusion et la mise à jour des contenus pour garantir leur **cohérence et leur accessibilité** à moyen terme.

- Adapter les actions futures en fonction des décisions à venir de l'Agence du revenu du Canada et des possibilités de financement qui en découleront.

PERSPECTIVES POUR L'ANNÉE 2026

En 2026, le Petit marché des Basques prévoit de poursuivre l'**ajout de nouveaux portraits au catalogue**, à un rythme compatible avec un projet porté par une seule personne. Les contenus existants feront l'objet de mises à jour ponctuelles, et leur organisation sur le site Web sera ajustée afin d'en faciliter la consultation et la conservation à long terme.

Sur le plan financier et administratif, l'année 2026 sera consacrée au suivi de la **demande de reconnaissance à titre d'organisme de bienfaisance auprès de l'Agence du revenu du Canada**. Selon la décision attendue au printemps 2026, l'organisme pourra amorcer la **collecte de dons** et l'émission de reçus aux fins de l'impôt. Les **démarches de financement public** entreprises en 2025 pourront également être reprises.

Le projet continuera de faire appel, au besoin, à des collaborations ponctuelles et ciblées, notamment pour des services professionnels spécifiques, tout en maintenant un fonctionnement reposant sur l'implication directe de la fondatrice.

REMERCIEMENTS

Le Petit marché des Basques tient à remercier les **artistes, artisanes et artisans** qui ont accepté de partager leurs créations et leurs savoir-faire à travers le catalogue. Leur participation et leur confiance constituent le fondement même du projet.

L'organisme remercie également les **personnes abonnées au site Web du Petit marché des Basques**, ainsi qu'aux **pages Facebook et Instagram**, pour leur intérêt et leur soutien.

Des remerciements sont adressés aux **membres du conseil d'administration** pour leur engagement et leur accompagnement, ainsi qu'à la **municipalité régionale de comté des Basques** pour son appui.

Le Petit marché des Basques souhaite souligner la contribution de l'entreprise **Les Nuages**, pour la conception du logo et de l'affiche promotionnelle, ainsi que celle de **Publicom**, pour l'impression du matériel promotionnel.

L'organisme remercie **Mme Amélie Dionne** et **Mme Maïté Blanchette Vézina**, députées, pour l'octroi d'une subvention de 1 000 \$, qui a permis de soutenir les actions menées en 2025.

Le Petit marché des Basques remercie également **M. Alexandre d'Astous**, du journal *L'Horizon, presse coopérative des Basques*, pour l'intérêt porté au projet.

Enfin, le Petit marché des Basques remercie **toutes les personnes qui ont contribué, de près ou de loin, à faire vivre et évoluer le catalogue.**